



Comercio

Vol. 10, n° 37

Encuesta de supermercados

Julio de 2026



**Ministerio
de Economía**
República Argentina



indec
Instituto Nacional de
Estadística y Censos

Encuesta de supermercados

Julio de 2026

Instituto Nacional de Estadística y Censos

Dirección: Pedro Ignacio Lines

Dirección Técnica: Carolina Andrea Plat

Dirección General de Difusión y Comunicación: Sandra Fernández Gallo

Dirección de Comunicación: Gonzalo Grandis

Coordinación de Producción Gráfica y Editorial: Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

Dirección Nacional de Estadísticas Económicas

Laura Nasatsky

Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicio

Facundo Zunino



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, septiembre de 2026

Signos convencionales:

- * Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación, proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en www.indec.gov.ar y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: ces@indec.gov.ar

Sitio web: www.indec.gov.ar

X: [@INDECArgentina](https://twitter.com/INDECArgentina)

Facebook: [/INDECArgentina](https://www.facebook.com/INDECArgentina)

Instagram: [@indecargentina](https://www.instagram.com/indecargentina)

Spotify: [/INDECArgentina](https://open.spotify.com/track/INDECArgentina)

Calendario anual anticipado de informes:

<http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0>

Índice

Pág.

Resumen ejecutivo 3

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-julio 2026 5

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Julio de 2026 6

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Julio de 2026 7

Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Julio de 2026 8

Infografía. Ventas totales a precios corrientes por habitante, según jurisdicción, en pesos. Julio de 2026 10

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-julio 2026 4

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-julio 2026 5

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Julio de 2026 6

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Julio de 2026 7

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Julio de 2026 8

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, en miles de pesos, variación y composición porcentual, metros cuadrados y pesos. Julio de 2026 9

Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Julio de 2026 9

Cuadro 8. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Julio de 2026 11

Cuadro 9. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Julio de 2026 12

Enlace a más detalles..... 13

Índice de cuadros web 13

Aspectos metodológicos 13

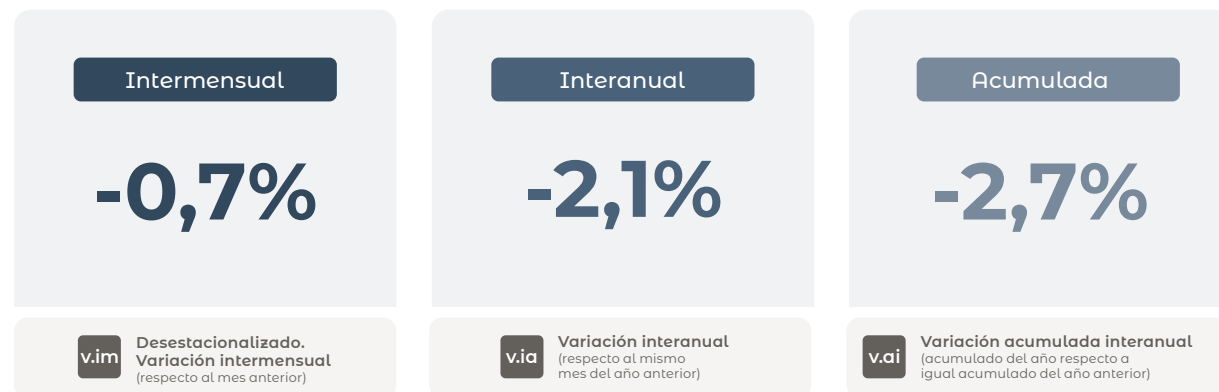
Ajuste estacional 14



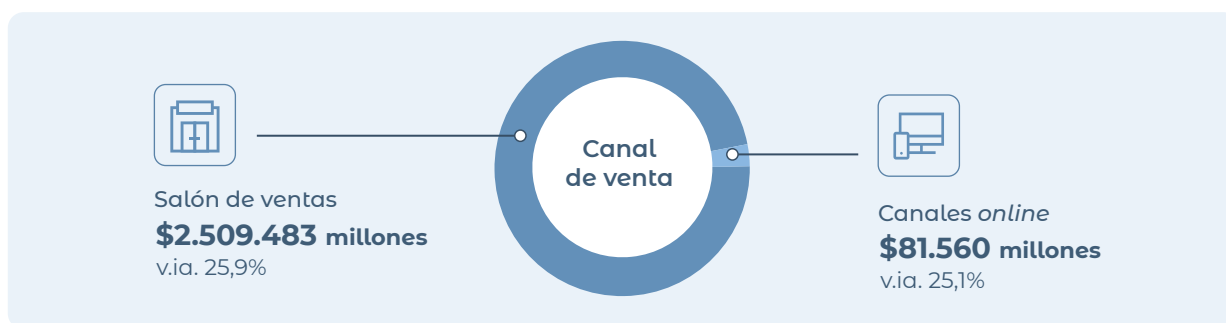
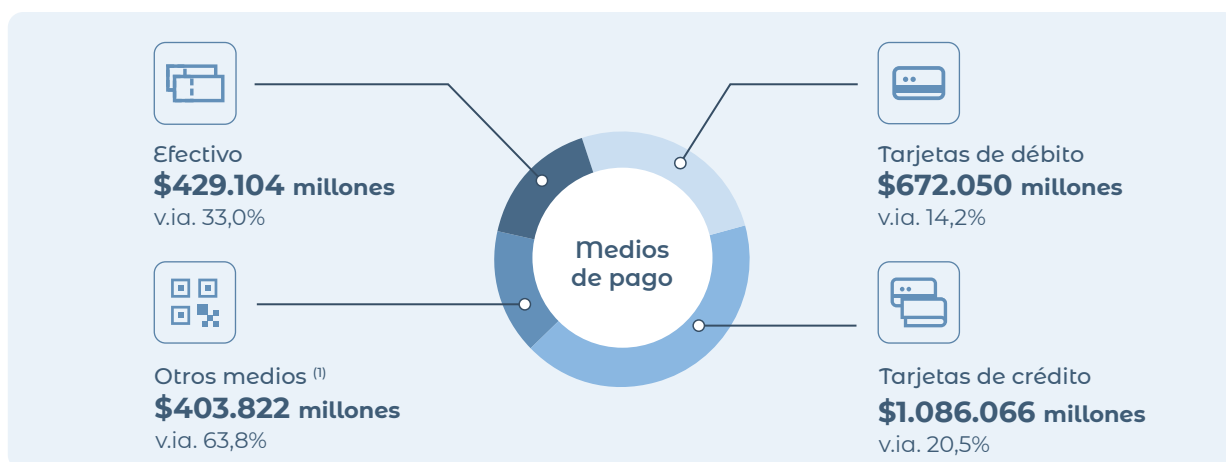
Encuesta de supermercados

Resumen ejecutivo. Julio de 2026

Nivel general. Ventas a precios constantes



Nivel general. Ventas a precios corrientes



⁽¹⁾ La categoría "Otros medios de pago" incluye billeteras virtuales, códigos QR, vales, cuponerías, *gift cards* y ticket canasta, entre otros.

Nota: el consumo de los hogares es un agregado amplio y se mide en las Cuentas Nacionales. Las ventas totales de este informe no se deben considerar aisladamente como un indicador macroeconómico del consumo.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.



Encuesta de supermercados

Julio de 2026

En julio de 2026, el índice de ventas totales a precios constantes muestra una caída de 2,1% respecto a igual mes de 2025. El acumulado enero-julio de 2026 presenta una disminución de 2,7% respecto a igual período de 2025.

En julio de 2026, el índice de la serie desestacionalizada muestra una variación negativa de 0,7% respecto al mes anterior y el índice de la serie tendencia-ciclo registra una variación negativa de 0,2% respecto al mes anterior.¹

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-julio 2026

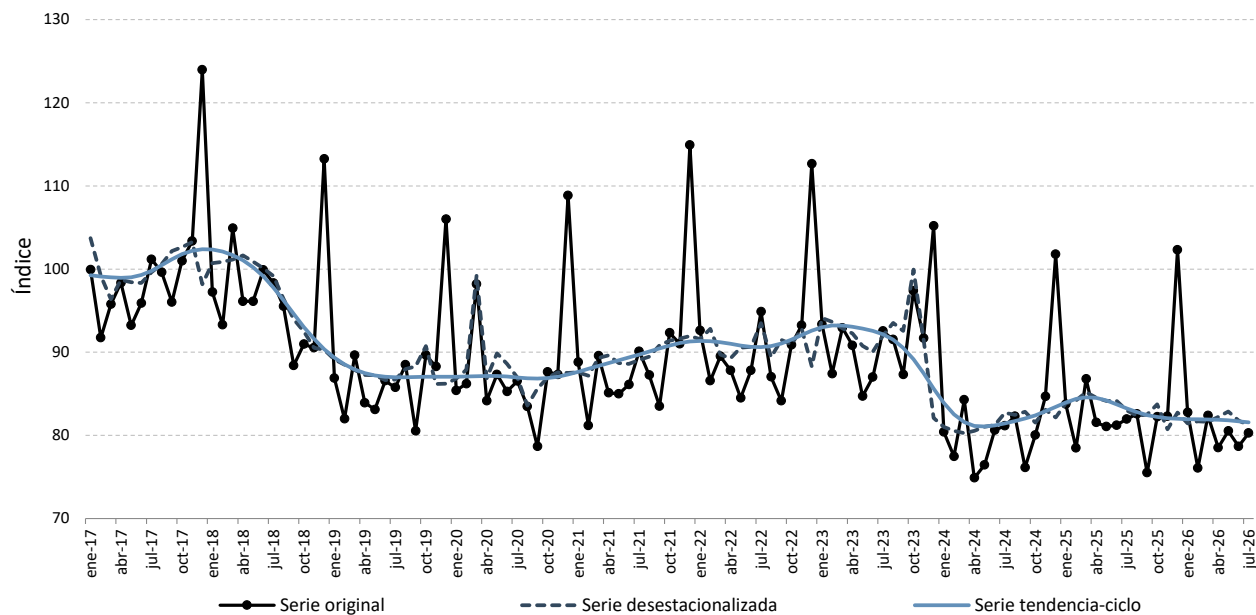
Período	Serie original			Serie desestacionalizada ⁽¹⁾		Serie tendencia-ciclo	
	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual		Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior	Índice de ventas totales a precios constantes	Variación porcentual respecto al mes anterior
		respecto al mismo mes del año anterior	acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior				
	Números índice	%		Números índice	%	Números índice	%
2025*							
Enero	83,8	4,2	4,2	83,8	2,0	84,0	0,6
Febrero	78,5	1,3	2,8	84,2	0,4	84,4	0,5
Marzo	86,8	3,0	2,8	85,2	1,2	84,6	0,2
Abril	81,5	8,9	4,3	84,5	-0,8	84,5	-0,1
Mayo	81,1	6,1	4,6	84,1	-0,5	84,2	-0,4
Junio	81,2	0,8	4,0	84,2	0,0	83,7	-0,5
Julio	82,0	1,0	3,5	83,0	-1,4	83,2	-0,6
Agosto	82,6	0,3	3,1	82,4	-0,7	82,8	-0,5
Septiembre	75,5	-0,8	2,7	82,5	0,1	82,4	-0,4
Octubre	82,2	2,7	2,7	83,7	1,5	82,2	-0,3
Noviembre	82,3	-2,8	2,2	80,7	-3,6	82,1	-0,2
Diciembre	102,3	0,5	2,0	82,8	2,5	82,0	-0,1
2026*							
Enero	82,8	-1,2	-1,2	81,5	-1,6	82,0	-0,1
Febrero	76,1	-3,1	-2,1	81,7	0,3	81,9	-0,0
Marzo	82,4	-5,1	-3,1	81,6	-0,1	81,9	-0,0
Abril	78,5	-3,7	-3,3	82,2	0,7	81,9	-0,0
Mayo	80,5	-0,7	-2,8	82,9	0,8	81,8	-0,1
Junio	78,7	-3,1	-2,8	81,8	-1,3	81,7	-0,1
Julio	80,3	-2,1	-2,7	81,2	-0,7	81,6	-0,2

⁽¹⁾ Cabe recordar que la serie desestacionalizada contiene el efecto de la componente irregular, cuyas fluctuaciones se han visto incrementadas desde el inicio de la pandemia.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

¹ Para una interpretación integral de los resultados de la serie desestacionalizada y de la tendencia-ciclo, ver "Aspectos metodológicos" de la Encuesta de Supermercados de este mismo informe técnico.

Gráfico 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice. Enero 2017-julio 2026



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual. Enero 2025-julio 2026

Período		Variación porcentual			Variación porcentual		
		Índice de ventas totales a precios corrientes	respecto al mismo mes del año anterior		Índice de precios implícitos	respecto al mismo mes del año anterior	
				acumulada del año respecto a igual acumulado del año anterior			respecto al mes anterior
		Números índice	%		Números índice	%	
2025*	Enero	6.105,1	69,7	69,7	7.288,7	62,9	2,0
	Febrero	5.851,5	50,2	59,6	7.456,5	48,3	2,3
	Marzo	6.677,6	43,7	53,5	7.693,5	39,6	3,2
	Abril	6.449,0	48,0	52,1	7.909,3	35,9	2,8
	Mayo	6.488,3	40,7	49,6	8.003,9	32,6	1,2
	Junio	6.560,4	31,1	46,0	8.077,5	30,1	0,9
	Julio	6.722,1	29,6	43,3	8.201,2	28,4	1,5
	Agosto	6.878,4	26,3	40,8	8.331,7	25,9	1,6
	Septiembre	6.406,5	23,8	38,7	8.484,9	24,8	1,8
	Octubre	7.087,5	27,8	37,4	8.619,3	24,4	1,6
	Noviembre	7.219,3	21,2	35,6	8.772,1	24,7	1,8
	Diciembre	9.128,4	25,5	34,4	8.922,0	24,8	1,7
2026*	Enero	7.636,9	25,1	25,1	9.226,8	26,6	3,4
	Febrero	7.227,5	23,5	24,3	9.503,1	27,4	3,0
	Marzo	8.043,0	20,4	22,9	9.763,2	26,9	2,7
	Abril	7.834,1	21,5	22,6	9.977,0	26,1	2,2
	Mayo	8.171,0	25,9	23,3	10.148,0	26,8	1,7
	Junio	8.112,7	23,7	23,3	10.311,0	27,7	1,6
	Julio	8.459,0	25,8	23,7	10.538,1	28,5	2,2

Nota: el índice de precios implícitos de las ventas totales en los supermercados es un índice tipo Paasche, es decir, mide una canasta de bienes de ponderaciones móviles. En consecuencia, cuando se realizan comparaciones respecto a un período distinto de la base (año 2017=100), la variación de precios resultante se verá afectada por los cambios en la composición de la canasta de bienes considerada en cada período. Por lo tanto, las variaciones que se presentan en este cuadro son aproximadas y no pueden compararse con las de un índice de precios tipo Laspeyres.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, medio de pago, canal de venta y tamaño según superficie total

Las ventas totales a precios corrientes, para julio de 2026 relevadas en la Encuesta de Supermercados, sumaron 2.591.042,4 millones de pesos, lo que representa un incremento de 25,8% respecto al mismo mes del año anterior.

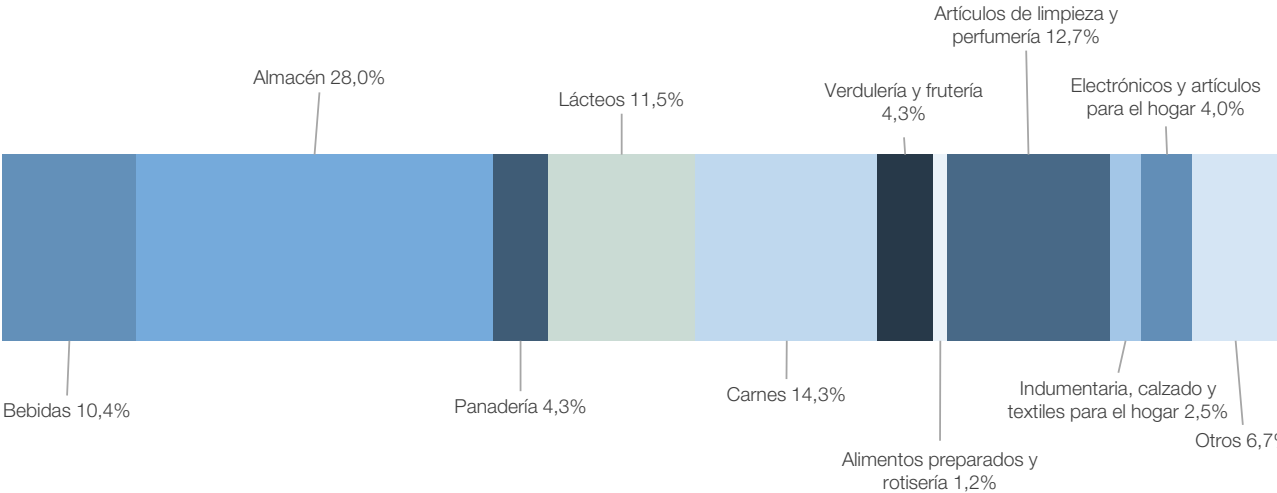
En las ventas totales a precios corrientes, durante julio de 2026, los grupos de artículos con los aumentos más significativos, según su variación interanual, fueron “Carnes”, con 39,5%; “Verdulería y frutería”, con 30,6%; “Bebidas”, con 27,7%; y “Lácteos”, con 25,6%.

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Julio de 2026

Grupo de artículos	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	2.591.042.389	25,8	100,0
Bebidas	270.716.353	27,7	10,4
Almacén	724.950.640	24,6	28,0
Panadería	111.784.220	24,5	4,3
Lácteos	298.164.564	25,6	11,5
Carnes	371.214.264	39,5	14,3
Verdulería y frutería	111.449.808	30,6	4,3
Alimentos preparados y rotisería	30.029.659	25,3	1,2
Artículos de limpieza y perfumería	329.464.996	25,2	12,7
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	64.402.379	8,5	2,5
Electrónicos y artículos para el hogar	104.090.600	11,6	4,0
Otros	174.774.905	19,0	6,7

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Gráfico 2. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos, composición porcentual. Julio de 2026

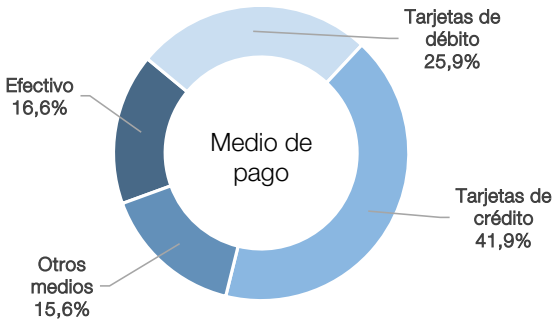


Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas en los supermercados se pueden discriminar según el medio de pago con el que se realizan, los cuales comprenden efectivo, tarjeta de débito, tarjeta de crédito u otros medios de pago como billeteras virtuales, códigos QR, vales, cuponerías, *gift cards* y ticket canasta, entre otros.

En julio de 2026, las ventas a precios corrientes realizadas en efectivo fueron de 429.104.341 miles de pesos, lo que representa el 16,6% de las ventas totales y muestra un aumento de 33,0% respecto a julio de 2025. Por su parte, las efectuadas mediante tarjeta de débito sumaron 672.050.061 miles de pesos, lo que representa el 25,9% de las ventas totales y una variación positiva de 14,2% respecto al mismo mes del año anterior. Las ventas a precios corrientes abonadas con tarjeta de crédito sumaron un total de 1.086.065.583 miles de pesos, lo que representa el 41,9% de las ventas totales y un aumento respecto a julio de 2025 de 20,5%. Por último, las realizadas mediante otros medios de pago fueron de 403.822.404 miles de pesos, lo que representa el 15,6% del total y muestra una suba de 63,8% respecto al mismo mes del año anterior.

Gráfico 3. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, composición porcentual. Julio de 2026



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por medio de pago, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Julio de 2026

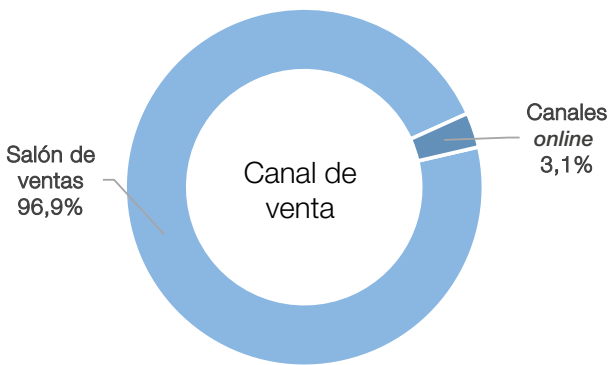
Medio de pago	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	2.591.042.389	25,8	100,0
Efectivo	429.104.341	33,0	16,6
Tarjetas de débito	672.050.061	14,2	25,9
Tarjetas de crédito	1.086.065.583	20,5	41,9
Otros medios	403.822.404	63,8	15,6

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Las ventas de los supermercados que se efectúan en el salón de ventas son aquellas compras realizadas por parte de los consumidores en forma presencial en el salón comercial. Por otro lado, las compras que se realizan por canales *online* son aquellas ventas concretadas a través de internet.

En julio de 2026, las ventas a precios corrientes en el salón de ventas ascendieron a 2.509.482.690 miles de pesos, lo que representa el 96,9% de las ventas totales y muestra un aumento de 25,9% respecto a julio de 2025. Por su parte, las ventas a precios corrientes por el canal *online* sumaron 81.559.698 miles de pesos, lo que representa el 3,1% de las ventas totales, con un incremento de 25,1% respecto al mismo mes del año anterior.

Gráfico 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, composición porcentual. Julio de 2026



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Julio de 2026

Canal de venta	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	2.591.042.389	25,8	100,0
Salón de ventas	2.509.482.690	25,9	96,9
Canales online	81.559.698	25,1	3,1

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.
Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

El panel que compone la Encuesta de Supermercados, en el mes de referencia, asciende a 93 empresas con 3.126 bocas de expendio.

Las ventas a precios corrientes de julio de 2026 totalizaron 2.591.042.389 miles de pesos. De ese total, 2.203.845.479 miles de pesos (85,1%) corresponden a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio mayor a 100.000 m²; y 387.196.909 miles de pesos (14,9%) corresponde a los supermercados que tienen una suma total de la superficie del salón de ventas de todas sus bocas de expendio menor o igual a 100.000 m².

En los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m², las ventas totales en pesos por metro cuadrado a precios corrientes en julio de 2026 fueron de 794.529 pesos y en aquellos con superficie menor o igual a 100.000 m², de 693.505 pesos. La variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior es 29,0% en el caso de los supermercados con una superficie total mayor a 100.000 m² y de 22,6% en lo que respecta a los supermercados con una superficie total menor o igual a 100.000 m².

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por metro cuadrado según superficie total del salón de ventas, en miles de pesos, variación y composición porcentual, metros cuadrados y pesos. Julio de 2026

Superficie total del salón de ventas ⁽¹⁾	Cantidad de empresas	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual	Superficie del área de ventas	Ventas totales a precios corrientes por m²	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior
		Miles de pesos	%		m²	Pesos	%
Total	93	2.591.042.389	25,8	100,0	3.332.095	777.602	27,9
Mayor a 100.000 m²	8	2.203.845.479	25,9	85,1	2.773.776	794.529	29,0
Menor o igual a 100.000 m²	85	387.196.909	25,3	14,9	558.319	693.505	22,6

⁽¹⁾ Suma de la superficie total del salón de ventas de todas las bocas de expendio medida en metros cuadrados; excluye las playas de estacionamiento, depósitos, sanitarios, área de administración, área de juegos infantiles, cafeterías o similares.

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción

Las jurisdicciones donde se registraron las subas más importantes en términos de variación porcentual interanual, de las ventas a precios corrientes fueron “Neuquén”, con 33,6%; “La Pampa”, con 33,1%; “Santiago del Estero”, con 31,6%; “Río Negro”, con 30,5%; y “Ciudad Autónoma de Buenos Aires”, con 29,4%.

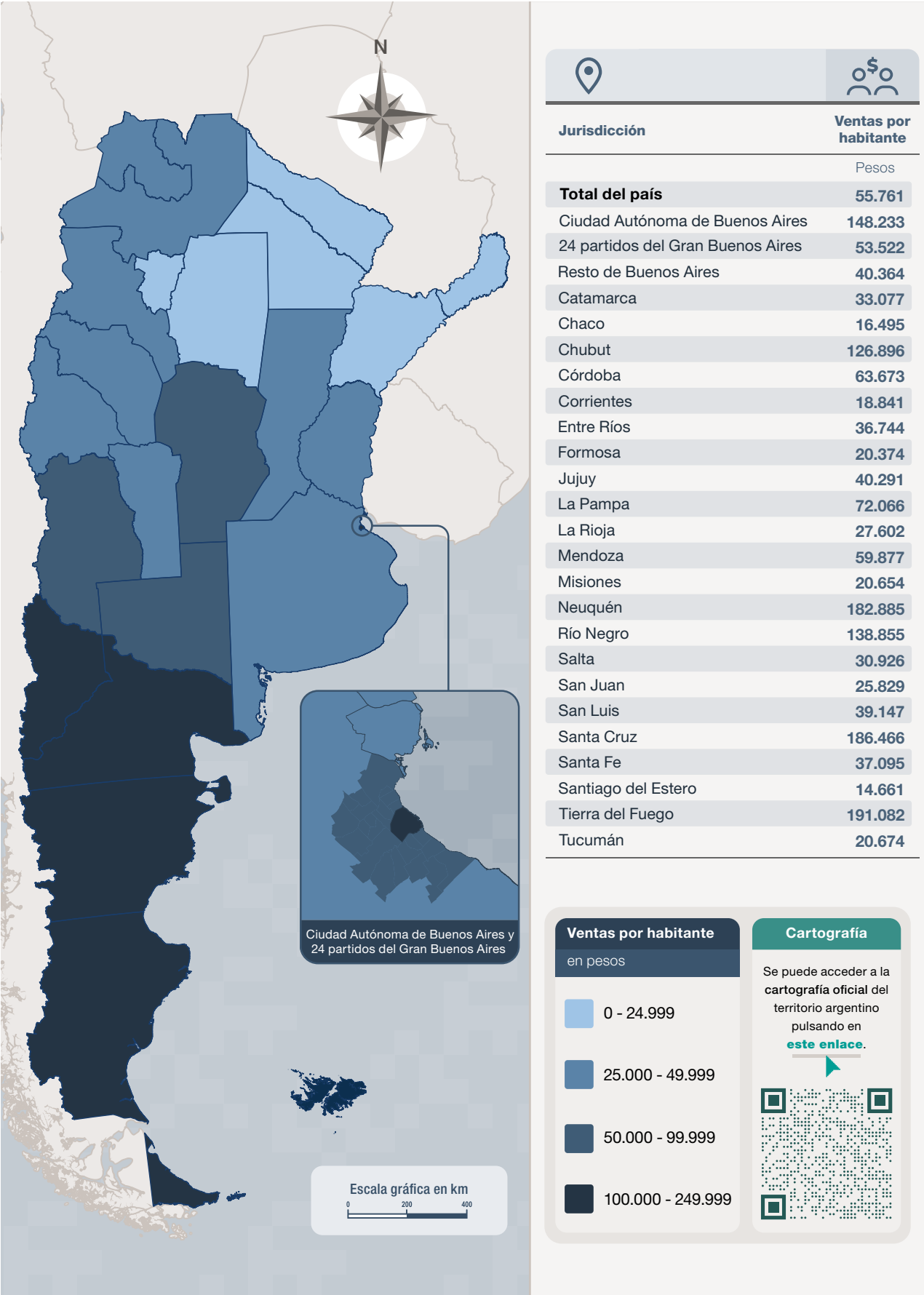
Cuadro 7. Ventas totales a precios corrientes por jurisdicción, en miles de pesos, variación y composición porcentual. Julio de 2026

Jurisdicción	Ventas totales a precios corrientes	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior	Composición porcentual
	Miles de pesos	%	
Total	2.591.042.389	25,8	100,0
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	454.480.382	29,4	17,5
24 partidos del Gran Buenos Aires	577.955.760	25,4	22,3
Resto de Buenos Aires	268.604.016	23,0	10,4
Catamarca	14.570.370	16,5	0,6
Chaco	20.029.669	16,3	0,8
Chubut	76.636.122	23,6	3,0
Córdoba	252.677.226	28,0	9,8
Corrientes	22.766.561	-1,3	0,9
Entre Ríos	53.725.865	20,2	2,1
Formosa	12.812.497	24,4	0,5
Jujuy	32.350.847	27,0	1,2
La Pampa	27.216.583	33,1	1,1
La Rioja	11.185.643	15,7	0,4
Mendoza	122.861.623	21,5	4,7
Misiones	27.987.191	15,2	1,1
Neuquén	129.316.840	33,6	5,0
Río Negro	110.054.745	30,5	4,2
Salta	46.149.776	26,5	1,8
San Juan	22.025.684	20,6	0,9
San Luis	21.094.273	24,1	0,8
Santa Cruz	62.484.073	22,2	2,4
Santa Fe	136.830.048	27,4	5,3
Santiago del Estero	15.539.188	31,6	0,6
Tierra del Fuego	34.919.177	24,9	1,3
Tucumán	36.768.230	24,0	1,4

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Infografía. Ventas totales a precios corrientes por habitante, según jurisdicción, en pesos.
Julio de 2026



Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Cuadro 8. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y cantidad de operaciones, según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos. Julio de 2026

Jurisdicción	Ventas totales	Cantidad de bocas	Ventas por boca	Superficie del área de ventas	Ventas por m²	Cantidad de operaciones	Ventas por operación
	Miles de pesos	Unidades	Miles de pesos	m²	Pesos	Unidades	Pesos
Total	2.591.042.389	3.126	828.868	3.332.095	777.602	74.069.373	34.981
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	454.480.382	936	485.556	452.661	1.004.018	19.027.790	23.885
24 partidos del Gran Buenos Aires	577.955.760	562	1.028.391	763.462	757.020	14.445.171	40.010
Resto de Buenos Aires	268.604.016	356	754.506	402.849	666.760	6.082.332	44.161
Catamarca	14.570.370	12	1.214.198	18.477	788.568	522.714	27.874
Chaco	20.029.669	28	715.345	32.777	611.089	1.858.824	10.775
Chubut	76.636.122	51	1.502.669	76.789	998.013	1.643.050	46.643
Córdoba	252.677.226	264	957.111	357.336	707.114	6.358.200	39.740
Corrientes	22.766.561	56	406.546	58.909	386.471	943.793	24.122
Entre Ríos	53.725.865	103	521.610	89.786	598.377	1.605.770	33.458
Formosa	12.812.497	17	753.676	32.504	394.182	531.840	24.091
Jujuy	32.350.847	39	829.509	56.568	571.896	2.415.135	13.395
La Pampa	27.216.583	27	1.008.022	26.113	1.042.262	536.404	50.739
La Rioja	11.185.643	16	699.103	16.733	668.478	307.550	36.370
Mendoza	122.861.623	169	726.992	254.309	483.119	3.233.659	37.995
Misiones	27.987.191	17	1.646.305	31.571	886.472	1.615.409	17.325
Neuquén	129.316.840	67	1.930.102	98.254	1.316.143	2.124.283	60.876
Río Negro	110.054.745	83	1.325.961	89.551	1.228.956	2.386.095	46.123
Salta	46.149.776	56	824.103	69.631	662.774	1.166.717	39.555
San Juan	22.025.684	25	881.027	45.244	486.820	533.039	41.321
San Luis	21.094.273	16	1.318.392	32.168	655.753	505.088	41.764
Santa Cruz	62.484.073	36	1.735.669	49.112	1.272.276	1.090.068	57.321
Santa Fe	136.830.048	119	1.149.832	169.578	806.886	3.226.587	42.407
Santiago del Estero	15.539.188	21	739.961	22.809	681.274	414.046	37.530
Tierra del Fuego	34.919.177	21	1.662.818	24.899	1.402.431	650.406	53.688
Tucumán	36.768.230	29	1.267.870	60.004	612.763	845.403	43.492

Nota: los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Personal ocupado asalariado, salarios brutos y contribuciones patronales

En julio de 2026, el personal ocupado total fue de 95.383 asalariados, de los cuales 10.742 poseen cargos jerárquicos y representan el 11,3% del total de ocupados. El 88,7% restante se compone de cajeros, administrativos y repositores, que suman un total de 84.641 ocupados.

El costo laboral del mes alcanzó los 260.019.273 miles de pesos, lo que representa una variación positiva respecto a julio de 2025 de 25,3%. Los sueldos y salarios brutos, en julio de 2026, fueron de 206.482.679 miles de pesos, lo que muestra una suba respecto al mismo mes del año anterior de 25,5%. Las contribuciones patronales fueron de 53.536.595 miles de pesos y registraron un aumento respecto a julio de 2025 de 24,4%.

Los salarios brutos promedio en julio de 2026 fueron de 4.650.088 pesos para "Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico" y de 1.849.357 pesos para "Cajeros, administrativos, repositores y otros". Los asalariados de mayor jerarquía que componen este panel tuvieron una variación porcentual de 24,7% en julio de 2026 respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, los "Cajeros, administrativos, repositores y otros" registraron una suba respecto de julio de 2025 de 33,2%.

Cuadro 9. Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio, en miles de pesos, pesos y variación porcentual. Julio de 2026

Personal ocupado, costo laboral y sueldos y salarios promedio	Unidad de medida	Total	Variación porcentual	
			respecto al mismo mes del año anterior	respecto al mes anterior ⁽³⁾
			%	
Personal ocupado		95.383	-4,6	-0,5
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico		10.742	-1,8	-0,6
Cajeros, administrativos, repositores y otros		84.641	-5,0	-0,4
Costo laboral	Miles de pesos	260.019.273	25,3	-21,6
Sueldos y salarios brutos ⁽¹⁾	Miles de pesos	206.482.679	25,5	-21,1
Contribuciones patronales	Miles de pesos	53.536.595	24,4	-23,6
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Miles de pesos	62.895.595	22,9	-18,3
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	49.951.247	22,4	-18,3
Contribuciones patronales	Miles de pesos	12.944.348	24,8	-18,3
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Miles de pesos	197.123.678	26,1	-22,6
Sueldos y salarios brutos	Miles de pesos	156.531.431	26,6	-21,9
Contribuciones patronales	Miles de pesos	40.592.247	24,3	-25,2
Sueldos y salarios promedio ⁽²⁾	Pesos	2.164.774	31,6	-20,7
Gerentes, supervisores y otro personal jerárquico	Pesos	4.650.088	24,7	-17,8
Cajeros, administrativos, repositores y otros	Pesos	1.849.357	33,2	-21,6

⁽¹⁾ El concepto "Sueldos y salarios brutos" incluye el salario básico, salario anual complementario (aguinaldo), comisiones, premios, bonificaciones, horas extras, vacaciones, enfermedad y toda retribución tanto remunerativa como no remunerativa.

⁽²⁾ Sueldos y salarios brutos dividido la cantidad de personal ocupado.

⁽³⁾ Las variaciones mensuales están afectadas por el pago del sueldo anual complementario (SAC) para junio 2026.

Fuente: INDEC, Dirección Nacional de Estadísticas Económicas. Dirección de Estadísticas de Comercio y Servicios.

Enlace a más detalles

Pueden consultarse las series estadísticas en números índice y ventas totales a precios corrientes de la Encuesta de Supermercados, desde enero de 2017 hasta el período de referencia del presente informe, y las series de tendencia de negocios desde enero de 2020, en los cuadros que se encuentran en formato digital, disponibles en https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/serie_supermercados.xlsx

Índice de cuadros web

Cuadro 1. Índice de ventas totales a precios constantes. Serie original, desestacionalizada y tendencia-ciclo, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 2. Índice de ventas totales a precios corrientes e índice de precios implícitos, base año 2017=100, en números índice y variación porcentual

Cuadro 3. Ventas totales a precios corrientes y a precios constantes, en millones de pesos y variación porcentual

Cuadro 4. Ventas totales a precios corrientes por canal de venta y medio de pago, en miles de pesos

Cuadro 5. Ventas totales a precios corrientes por grupo de artículos según jurisdicción, en miles de pesos

Cuadro 6. Ventas totales a precios corrientes por boca de expendio y por operación según jurisdicción, en miles de pesos, unidades, metro cuadrado y pesos

Aspectos metodológicos

Aclaraciones sobre el uso de la información

Las ventas totales registradas mensualmente de los supermercados no se deben considerar aisladamente como un indicador macroeconómico del consumo. La *Encuesta de supermercados* tiene el propósito de brindar indicadores sintéticos de este importante canal comercial y de proporcionar información oportuna y de utilidad en plazos breves. El consumo de los hogares es un agregado mucho más amplio que se mide a través del Sistema de Cuentas Nacionales.

Características generales

La Encuesta de Supermercados tiene como principal objetivo medir la evolución mensual de las ventas a los consumidores finales y proveer información estadística continua para el análisis de coyuntura.

Su forma de colecta es mensual en formato digital. Las ventas facturadas que se relevan corresponden a las ventas realizadas durante el mes calendario de referencia, y están valuadas al precio de venta en el establecimiento vendedor, neto de bonificaciones o descuentos realizados en el local; se incluye el valor del impuesto al valor agregado (IVA), no así los cargos o intereses por financiación.

Los deflatores que se utilizan en el cálculo de las ventas totales a precios constantes son elaborados a partir de distintas desagregaciones del índice de precios del consumidor (IPC nacional). Su descripción, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad 1999 (COICOP, por sus siglas en inglés), y adaptada en la COICOP Argentina (2019), es:

Grupo de artículos	Código COICOP	Descripción
Bebidas	Grupos 01.2; 02.1	Bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas
Almacén	Clases 01.1.1; 01.1.5; 01.1.8; 01.1.9	Pan y cereales; Aceites, grasas y manteca; Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.; Otros alimentos
Panadería	Clase 01.1.1	Pan y cereales
Lácteos	Clase 01.1.4	Leche, productos lácteos, huevos y alimentos vegetales
Carnes	Clase 01.1.2	Carnes y derivados
Verdulería y frutería	Clases 01.1.6; 01.1.7	Frutas; Verduras, tubérculos y legumbres
Alimentos preparados y rotisería	Grupo 11.1	Restaurantes y comidas fuera del hogar
Artículos de limpieza y perfumería	Clase 05.6.1	Bienes para el hogar no durables
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	División 03; Clase 05.2.1	Prendas de vestir y calzado; Artículos textiles para el hogar
Electrónicos y artículos para el hogar	Grupos 05.3; 09.1	Artefactos para el hogar; Equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
Otros	Bienes	Bienes

Ajuste estacional

Para el ajuste estacional del nivel general del índice de supermercados, se utilizará el método de descomposición directo.

Las principales características del ajuste estacional del índice de supermercados con los datos a enero de 2025 son:

Opciones utilizadas	Supermercados
Transformación	Log
Modo de descomposición	Multiplicativo
Modelo ARIMA	(0 1 1)(0 1 1)
¿Ajusta Pascua?	No
¿Ajusta año bisiesto?	No
¿Ajusta por variación de días de actividad?	Sí
¿Ajusta <i>outliers</i> ?	Sí
Filtro estacional	3x5
Filtro tendencia	H13

La metodología completa y la actualización 2025 de la Encuesta de Supermercados se encuentra disponible en:

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia30_supermercados_mayoristas.pdf

https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/nota_metodologica_supermercados.pdf